

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.3 «ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

по профилю

«Бизнес-менеджмент»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 6 от 28 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»
28 января 2026 г.

О.В. Ваганова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
28 января 2026 г.

В.Э. Кроливецкая

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы стратегического менеджмента» (Б1.В.3) (далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (далее – ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г., № 970, с учетом профессионального стандарта (08.037) Бизнес-аналитик, профессионального стандарта (08.036) Специалист по работе с инвестиционными проектами, утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 сентября 2024 г. №497н утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н.

Цель дисциплины состоит в изучении теоретических основ стратегического управления фирмой и анализе возможностей практического приложения к конкретной организации.

Для достижения цели дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление студентов с основами стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта;
- формирование умения проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев;
- формирование умения проводить оценку бизнес-возможности реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей стратегического развития организации;
- формирование навыков проведения оценки ресурсов, необходимых для реализации решений;
- формирование навыков оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-1: «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»</i>	
<i>ПК-1.2.7 Умеет проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> - формировать набор критериев для оценки решения; - применять методики анализа; - проводить сравнение альтернатив по заранее установленным критериям и ранжировать варианты; - интерпретировать результаты оценки и формулировать управленческие рекомендации на основе данных.
<i>ПК-1.2.8 Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей стратегического развития организации</i>	<i>Обучающийся умеет:</i> - определять целевые показатели стратегического развития; - выбирать и обосновывать набор бизнес-показателей для оценки возможности реализации решения;

	- применять методики оценки рынка и бизнес-модели; - оценивать синергию с существующими инициативами и потенциальные внешние эффекты; - формировать управленческие выводы и рекомендации по целесообразности инвестиций.
ПК-2: «Анализ, обоснование и выбор решения»	
<i>ПК-2.3.2 Имеет навыки проведения оценки ресурсов, необходимых для реализации решений</i>	<i>Обучающийся имеет навыки:</i> - определения видов ресурсов, требуемых для реализации решения; - оценивания объемов и структуры ресурсов по каждому виду, установления порогов доступности и дефицита; - проведения анализа источники обеспечения; - применения методик планирования ресурсов; - оценивания рисков дефицита ресурсов и разработки меры снижения.
<i>ПК-2.3.3 Имеет навыки проведения оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</i>	<i>Обучающийся имеет навыки:</i> - определения критериев эффективности для каждого варианта решения с учётом ресурсной насыщенности и ценности; - проведения оценки предполагаемой загрузки и требований к ресурсам при каждом варианте; - рассчитывать показатели эффективности; - сравнивать варианты по установленным критериям и формировать ранжирование на основе соотношения «ресурсы — ценность»; - проводить анализ чувствительности результатов к изменению ключевых ресурсных параметров.
<i>ПК-2.3.4 Имеет навыки выбора решения для реализации в составе группы экспертов</i>	<i>Обучающийся имеет навыки:</i> - сбора и структурирования данных из разных источников и экспертов по ключевым аспектам проблемы; - организации процесса генерации альтернатив; - проведения оценки вариантов совместно с группой по установленным критериям и методам; - применения техники достижения консенсуса или эффективного разрешения конфликтов мнений.
ПК-3: «Разработка инвестиционного проекта»	
<i>ПК-3.1.7 Знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта</i>	<i>Обучающийся знает:</i> - ключевые элементы стратегии проекта; - сценарии развития в рамках стратегических целей.
ПК-4: «Проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта»	
<i>ПК-4.3.5 Имеет навыки оценки соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития организации</i>	<i>Обучающийся имеет навыки:</i> - разработки критериев соответствия проекта стратегическому плану; - сопоставления фактических результатов реализации проекта с запланированными стратегическими ориентировками; - проведения периодической корректировки планов и стратегий на основании мониторинга реализации проекта и внешних изменений.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Контактная работа (по видам учебных занятий) В том числе:		
– лекции (Л)	32	32
– практические занятия (ПЗ)	32	32
– лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	76	76
Контроль	4	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	З, КР	З, КР
Общая трудоемкость: час / з.е.	144/4	144/4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	Введение в стратегический менеджмент и основы	Лекция 1. Введение в стратегический менеджмент. Понятие и отличительные черты стратегического менеджмента.	ПК-3.1.7
		Лекция 2. Эволюция стратегического подхода к управлению. Содержание стратегического менеджмента.	ПК-3.1.7
		Лекция 3. Природа стратегических решений и стратегическое управление.	ПК-1.2.7
		Лекция 4. Анализ организационных ресурсов.	ПК-2.3.2 ПК-2.3.3
		Лекция 5. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях.	ПК-3.1.7
		Практическое занятие 1. Основы стратегического мышления и цели менеджмента.	ПК-3.1.7
		Практическое занятие 2. Этапы эволюции стратегического подхода и содержания управления.	ПК-3.1.7
		Практическое занятие 3. Принципы принятия стратегических решений и управление стратегией.	ПК-1.2.7
		Практическое занятие 4. Анализ и использование организационных ресурсов.	ПК-2.3.2 ПК-2.3.3
		Практическое занятие 5. Особенности стратегического менеджмента в некоммерческих организациях.	ПК-3.1.7
		Самостоятельная работа Изучение основной и дополнительной литературы по темам раздела 1. Поиск и анализ актуальных материалов по темам раздела 1.	ПК-1.2.7 ПК-2.3.2 ПК-2.3.3 ПК-3.1.7

2.	Внешняя среда, прогнозирование и ограничения	Лекция 6. Внешняя среда стратегических изменений.	ПК-1.2.8
		Лекция 7. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений.	ПК-1.2.8 ПК-3.1.7
		Лекция 8. Ограничения стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент на российских предприятиях.	ПК-2.3.2
		Практическое занятие 6. Анализ внешней среды и факторов стратегических изменений.	ПК-1.2.8
		Практическое занятие 7. Конкурентное окружение и прогноз изменений.	ПК-1.2.8 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 8. Ограничения стратегического менеджмента и особенности российских предприятий.	ПК-2.3.2
		Самостоятельная работа Изучение основной и дополнительной литературы по темам раздела 2. Поиск и анализ актуальных материалов по темам раздела 2.	ПК-1.2.8 ПК-2.3.2 ПК-3.1.7
3.	Стратегии и развитие	Лекция 9. Стратегии роста.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Лекция 10. Корпоративные стратегии слияний и поглощений.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Лекция 11. Стратегии международного развития корпораций.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Лекция 12. Антикризисные стратегии корпорации.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Лекция 13. Стратегии организационных изменений.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Лекция 14. Разработка функциональной стратегии.	ПК-2.3.3 ПК-3.1.7
		Лекция 15. Оценка стратегий и их осуществимости.	ПК-1.2.7 ПК-1.2.8
		Практическое занятие 9. Стратегии роста и выбор путей расширения.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 10. Корпоративные стратегии слияний и поглощений.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 11. Стратегии международного развития корпораций.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 12. Антикризисные стратегии и управление рисками.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 13. Стратегии организационных изменений и переходы.	ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 14. Разработка функциональной стратегии и ее согласование.	ПК-2.3.3 ПК-3.1.7
		Практическое занятие 15. Оценка стратегий и критерии осуществимости.	ПК-1.2.7 ПК-1.2.8
		Самостоятельная работа Изучение основной и дополнительной литературы по темам раздела 3. Поиск и анализ актуальных материалов по темам раздела 3.	ПК-1.2.7 ПК-1.2.8 ПК-2.3.3 ПК-2.3.4 ПК-3.1.7
4.	Стейкхолдеры, ресурсы и управление доступом к данным	Лекция 16. Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом управлении.	ПК-2.3.4 ПК-4.3.5
		Практическое занятие 16. Анализ влияния стейкхолдеров на стратегические решения.	ПК-2.3.4 ПК-4.3.5
		Самостоятельная работа	ПК-2.3.4

		Изучение основной и дополнительной литературы по темам раздела 4. Поиск и анализ актуальных материалов по темам раздела 4.	ПК-4.3.5
--	--	--	----------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	СРС	Всего
1	Введение в стратегический менеджмент и основы	10	10	-	20	40
2	Внешняя среда, прогнозирование и ограничения	6	6	-	16	28
3	Стратегии и развитие	14	14	-	30	58
4	Стейкхолдеры, ресурсы и управление доступом к данным	2	2	-	10	14
	Итого	32	32	-	76	140
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						144

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>.

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронная библиотека ЮРАЙТ. – URL: <https://urait.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21905-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582407>.

2. Ансофф, И. Стратегический менеджмент [Текст] : классическое издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. О. Литун]. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. — 342, с. : ил., табл. — ISBN 978-5-388-00077-4.

3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. — 288 с. - ISBN 978-5-16-021939-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2243220>. – Режим доступа: по подписке.

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581850>.

5. Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент : Учебник / Дэвид Кэмпбел, Джордж Стоунхаус, Билл Хьюстон ; [Пер. с англ. Н.И. Алмазовой]. — [Москва] : Проспект, [2003]. — 334 с. : ил., табл. : 24 см.; ISBN 5-7986-0080-7 (в пер.).

6. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].

— (Высшееобразование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2054993>. – Режим доступа: по подписке.

7. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент [Текст] учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. — Москва : КНОРУС, 2017. — 495 с.; ISBN 978-5-406-05556-4.

8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент [Текст] : концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III ; [пер. с англ. А. Р. Ганиевой и др.]. — 12-е изд. — Москва [и др.] : Вильямс, 2013. — 924 с. : ил. : 24 см — (Библиотека Strategica).; ISBN 978-5-8459-0407-2.

8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:

– Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. – URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. – URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;

– Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.economy.gov.ru> — Режим доступа: свободный;

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – URL: <http://docs.cntd.ru/> — Режим доступа: свободный.

– База знаний по бизнес-анализу URL: <https://analytics.infozone.pro/> — Режим доступа: свободный.

Разработчик рабочей программы,
старший преподаватель
28 января 2026 г.

В.И. Петриченко